



CAMPING-CAR
PARK

N°7 - édition spéciale 10 ans

Le Mag'

Le magazine des aires pour camping-cars à destination des collectivités !

Histoire

Retour sur 10 années riches en projets sur le réseau CAMPING-CAR PARK. (p4)

Focus

Comprendre l'engouement pour le tourisme itinérant (p8)

Rétrospective

Chiffres : Que retenir de l'année 2021 ? (p11)

Interview



Dynamiser sa commune en accueillant les touristes itinérants !

Rencontre avec Emmanuel Hugou, Maire de Saint-Julien-Le-Montagnier (83)



2011 : la création du réseau CAMPING-CAR PARK !

En tant que membre de la Fédération Nationale de l'Hôtellerie de Plein Air, Corinne Bruel et moi-même avons été sollicités dès 2010 par des élus de communes touristiques pour solutionner, améliorer et développer l'accueil des camping-cars sur leur territoire. Nous avons ainsi sillonné pendant près d'un an, les routes de France pour comprendre les besoins et les attentes des communes, de leurs élus et des camping-caristes.

Nous voulions une solution globale innovante alliant à la fois une technologie numérique innovante et des équipements performants.

C'est ainsi que le réseau CAMPING-CAR PARK est né !

2011- 2021 : les évolutions du réseau !

Grâce aux efforts de toute notre équipe et à la confiance de nos 300 partenaires, nous sommes parvenus à devenir en seulement 10 ans, le 1er réseau européen d'aire d'étape et de campings municipaux.

En quelques chiffres le réseau c'est :

- 6 millions de nuitées enregistrées depuis sa création,
- 555.000 clients,
- 9.200 d'emplacements réservables disponibles,
- 80 collaborateurs,
- 4 solutions : **CAMPING-CAR PARK** pour les camping-caristes, **CAMPING-DE MON VILLAGE** pour les camping-caristes, vans, caravaniers et campeurs, **VÉLO PARK** pour les cyclotouristes et **FLUVIA PARK** pour les plaisanciers,
- 2 Brevets déposés.

Depuis la création du réseau en 2011, nous consacrons une attention toute particulière aux innovations :

- **L'application** : avec près de 350.000 téléchargements, l'application développée par nos équipes est la seule en Europe à permettre la réservation d'un emplacement en 1 clic sur une aire dédiée aux camping-cars,



- **Les Kits bétons préfabriqués** : ces équipements disposent de tous les câblages et permettent désormais de créer une aire en seulement 48h,
- **L'outil de supervision** : il permet de constater en temps réel l'état de tous nos équipements,
- **La borne de services connectée** : elle permet de limiter les consommations en eau et en électricité,
- **Le kit d'accès** : ce boîtier permet de contrôler les accès aux sanitaires ou autres locaux sur les aires et campings du réseau.

Nous avons aussi mis l'accent sur le développement de la promotion des territoires en créant des circuits touristiques et en nouant plus de 200 "Bons Plans" avec des acteurs économiques locaux dans le but que les clients CAMPING-CAR PARK consomment local.

2022 : comment le réseau envisage l'avenir ?

L'année 2022 sera quant à elle marquée par l'ouverture d'au moins 140 nouvelles destinations et le développement du réseau en Belgique, en Allemagne, en Espagne et au Portugal. D'ici 5 ans, nous prévoyons de gérer plus de 1000 aires dans toute l'Europe. Ce développement s'accompagnera notamment par le recrutement de 100 nouveaux collaborateurs et la construction de nouveaux locaux. Malgré ce développement, nous resterons vigilants à maintenir un niveau d'exigence important à la fois pour les communes mais également pour les camping caristes.

Enfin, j'en profite pour remercier toutes les personnes qui ont contribué au développement du réseau : les collaborateurs, les élus, les partenaires, les ambassadeurs et nos clients. MERCI !

Bonne lecture,

Laurent Morice,
Président et co-fondateur
de CAMPING-CAR PARK



SOMMAIRE

p3. Quelques chiffres

p4. Histoire

p6. Le Maire du mois

p7. Portraits de collaborateurs

p8. Focus sur le Tourisme itinérant

p10. Communication

p11. Rétrospective

QUELQUES CHIFFRES

Les camping-caristes : un atout économique pour les territoires !

Un marché en pleine expansion :

Hausses d'immatriculation entre 2020 et 2021 :

2 500 000

camping-cars
immatriculés en Europe



72

nuits en moyenne
par an



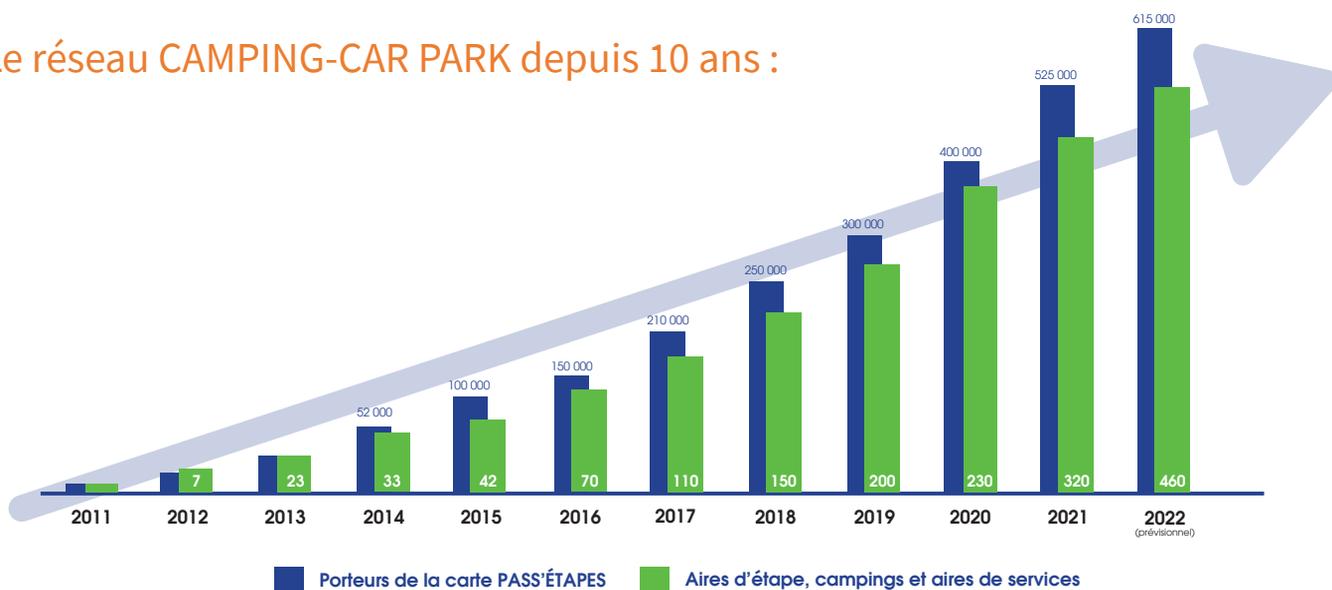
+20% pour le marché de l'occasion,

+32% pour le marché de la cellule neuve de camping-car,

+56% pour le segment des vans et fourgons aménagés.

Source : Esprit Camping-car

Le réseau CAMPING-CAR PARK depuis 10 ans :



3

La force du réseau :

Plus de
300
aires
dans le réseau



555 000 clients du réseau
CAMPING-CAR PARK

+ 4 500 000 €

reversés aux collectivités
en 2021

80% des clients séjournant sur une
nouvelle aire du réseau,
possèdent déjà la carte PASS'ÉTAPES

31
téléconseillers
multilingues

9 langues
parlées

80
collaborateurs

La clientèle du réseau :

Types de clientèles :

Camping-caristes

Vans

Campeurs

Cyclistes

Plaisanciers

Origines des clients :

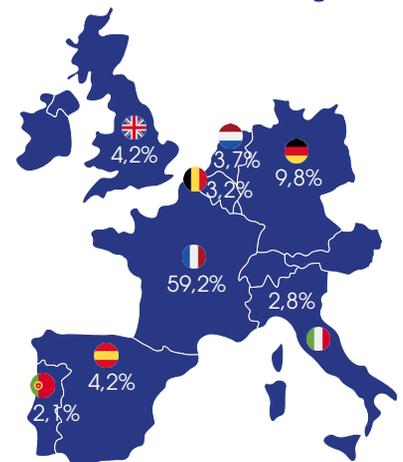
60% de touristes français

40% d'étrangers

Panier moyen
journalier par
camping-car : **56€**

(44 euros pour les acteurs économiques
locaux et 12 euros pour l'hébergement).

Part des clients étrangers :



Le réseau CAMPING-CAR PARK a (déjà) 10 ans !

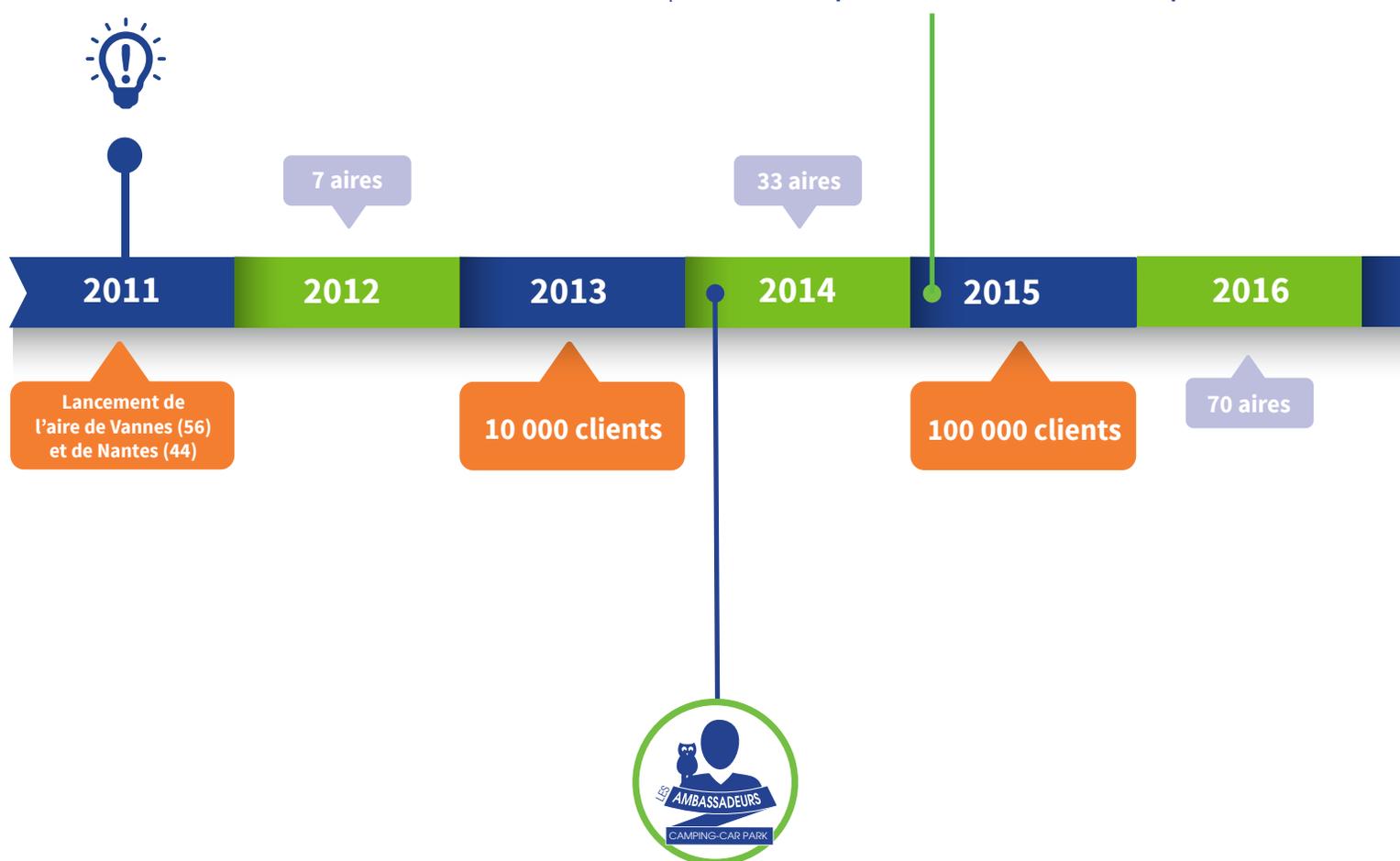
Le réseau CAMPING-CAR PARK, c'est aujourd'hui plus de 300 aires partenaires, 555 000 clients et 80 collaborateurs embarqués dans une formidable aventure humaine ! Pour que le réseau n'ait plus aucun secret pour vous, direction les archives de CAMPING-CAR PARK pour un tour d'horizon inédit des moments forts et projets recensés depuis maintenant... 10 ans :

Création du réseau CAMPING-CAR PARK dont le siège est basé à Pornic.



2015 : Le réseau CAMPING-CAR PARK passe le cap des **100 000 porteurs de la carte PASS'Étapes !**

4



2014 : Recrutement du tout premier ambassadeur CAMPING-CAR PARK : Pascal ! Aujourd'hui, ils sont 80 camping-caristes, supers utilisateurs du réseau, à faire partie de l'aventure en tant qu'ambassadeurs. Toute l'année, ils sillonnent la France pour veiller au bon fonctionnement des aires et échanger avec les clients du réseau.





2019 : Plus de 2,5 millions de nuitées enregistrées.

2020 : Pour faciliter la création d'une aire pour camping-cars, CAMPING-CAR PARK a créé le **Kit Béton Préfabriqué et le Kit Prêt à couler** (brevet déposé) ! Ces innovations permettent de créer une aire en seulement 1 semaine.

1ère fabrication en interne de tous nos équipements.

Lancement de l'application mobile **CAMPING-CAR PARK** ! C'est la 1ère application dédiée aux touristes itinérants européens.

Agrandissement des locaux à Pornic.



250 000 clients

300 000 clients

525 000 clients

2017

2018

2019

2020

2021

2022

150 aires

+ de 300 aires

+ de 400 aires

5



2018 : Création de la marque **Camping de mon Village**.

Création du 1er Circuit Touristique pour mettre en valeur les destinations du réseau.



2020 : Création de la marque **Vélo PARK**.

À venir en 2022 :

- Création d'une solution pour accueillir et facturer les campeurs.
- Dépôt d'un nouveau brevet.

2021 : Développement du réseau CAMPING-CAR PARK dans toute l'Europe... De beaux projets sont déjà en cours en **Espagne, au Portugal, en Allemagne et en Belgique...**



CAMPING-CAR PARK dans les prochaines années ?

2022 : 1 million de nuits seront enregistrées les aires du réseau et au moins 140 nouvelles destinations ouvriront partout en Europe.

D'ici 5 ans : Plus de 1 000 aires auront rejoint le réseau.





Emmanuel HUGOU

Maire de : Saint-Julien-Le-Montagnier

Depuis : 2014

Département : Var (83)

Région : Provence Alpes Côte d'Azur



Qu'est-ce qui a motivé votre entrée en politique ?

Je suis un enfant du pays et je me suis toujours intéressé à la vie de mon village. C'est donc tout naturellement que je me suis engagé en politique pour m'investir dans la vie locale de ma terre natale pour que ses habitants s'y sentent bien et qu'ils aient un service public de proximité qui réponde à leurs attentes.

Quelles étaient vos attentes en confiant la gestion de votre camping municipal à CAMPING-CAR PARK ?

À l'origine, notre camping municipal était un camping occupé principalement par les mêmes familles tout l'été. Nous voulions donc **reprenre la main sur notre camping** pour le faire évoluer et canaliser la clientèle qui y séjournait. En confiant la gestion et la promotion à CAMPING-CAR PARK, nous avons réussi notre pari en structurant l'accueil de notre territoire et en touchant un autre type de clientèle touristique. Le camping de mon Village est désormais ouvert toute l'année, ce qui nous permet de **dynamiser le camping, mais aussi la commune.**

Comment votre choix a-t-il été perçu par vos administrés et vos commerçants locaux ?

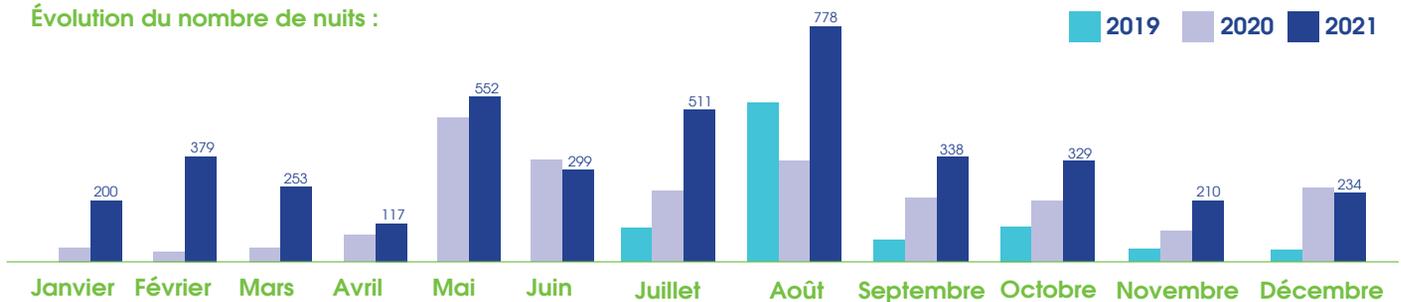
Notre choix était clair, **nous ne voulions pas vendre le camping** ! Mais au début, ce choix n'a pas forcément été compris de tous. Certains administrés ne comprenaient pas pourquoi nous investissions autant d'argent dans un camping qui ne rapportait quasiment rien à la commune. Les commerçants locaux aussi étaient sceptiques et pensaient que les camping-caristes n'étaient pas une clientèle qui consommait local. Finalement, suite à la première année de gestion, tout le monde s'est aperçu que le camping était désormais un réel atout pour dynamiser la commune. En effet, grâce à **"l'effet réseau" CAMPING-CAR PARK**, notre camping attire désormais des touristes toute l'année et plus seulement en juillet et en août comme autrefois. Les commerçants du village aussi sont très satisfaits des retombées économiques que peut apporter la nouvelle clientèle du camping. Ils se sont rendus compte que les camping-caristes clients du réseau n'étaient pas des touristes qui arrivaient avec leurs provisions mais qu'ils consommaient local pendant leurs séjours. Tout le monde est donc satisfait des évolutions que nous avons apportées au camping, et c'est une belle victoire pour la commune !

Pour clôturer cette interview, pouvez-vous donner 3 avantages pour une commune de rejoindre le réseau CAMPING-CAR PARK ?

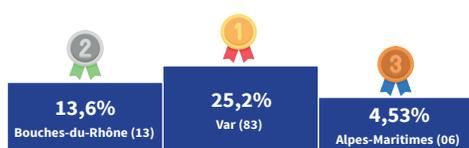
Pour moi, le premier avantage à rejoindre le réseau, c'est vraiment **la qualité du partenariat** et des services proposés. Cette solution nous a permis de proposer aux touristes un accueil de qualité sur notre territoire et de rentabiliser notre camping grâce à la visibilité que le réseau nous apporte ! **La promotion et la communication** assurée par CAMPING-CAR PARK est également un réel atout. Saint-Julien le Montagnier est une petite commune et nous n'avons pas les ressources nécessaires pour communiquer auprès de 555 000 clients comme leurs équipes peuvent le faire quotidiennement. Enfin, la gestion externalisée que le réseau propose nous a permis d'ouvrir le camping 365 jours par an et d'augmenter son taux de fréquentation. Nous assurons l'entretien et le nettoyage de l'aire. La commune et CAMPING-CAR PARK sont très attentifs au bien être des touristes et c'est **en toute confiance que nous échangeons sur des problématiques pour trouver des solutions.**

DÉCOUVREZ LES CHIFFRES ENREGISTRÉS SUR LE CAMPING DE SAINT-JULIEN-LE-MONTAGNIER EN 2021 :

Évolution du nombre de nuits :



Top des départements d'origine de la clientèle :



95,7%

des camping-cars avaient déjà la carte **PASS'ÉTAPES** en arrivant sur le camping

Durée moyenne des séjours

2,6

 jours

Qui se cache derrière le réseau CAMPING-CAR PARK ?

En 10 ans, CAMPING-CAR PARK a connu une croissance fulgurante. À la création de la start'Up Pornicaise, ils n'étaient «qu'une dizaine» de collaborateurs pour assurer la gestion des aires, la communication et la promotion des territoires, la relation clients... Aujourd'hui, ce sont 80 collaborateurs qui font partie de cette formidable aventure humaine et qui partagent des valeurs communes : la transparence, la bonne humeur, la proactivité, le respect et l'implication. **Découvrez le portrait de certains d'entre eux :**



Manon,

**Responsable
Suivi Partenaire**

Chez CAMPING-CAR PARK
depuis : 4 ans

**Comment
accompagnes-tu les
partenaires du réseau ?**

« Je suis en relation quotidienne avec les collectivités partenaires pour les accompagner durant toute la vie de l'aire. Je travaille également sur une partie plus touristique en créant des circuits touristiques. L'objectif ? Mettre en avant les aires du réseau en faisant la promotion des territoires pour inciter les camping-caristes à rester sur les aires le plus longtemps possible. Notre équipe développe aussi des partenariats avec les acteurs économiques locaux : les commerçants, restaurateurs, musées et sites touristiques, pour inciter la clientèle à consommer local. »



Hervé,

**Responsable Technique &
Technico-Commercial**

Chez CAMPING-CAR PARK
depuis : 6 ans

**Peux-tu nous en dire
plus sur l'équipe
technique ?**

« Avec toute l'équipe technique, nous fabriquons les équipements dans nos ateliers à Pornic (44), nous les installons sur les aires qui rejoignent le réseau et assurons leur maintenance. Constituée d'électrotechniciens et d'informaticiens, notre équipe est parée à toutes les éventualités pour intervenir le plus rapidement possible en cas de besoin. Ce qui nous caractérise le mieux ? Notre parfaite connaissance des équipements que nous fabriquons ! »



Valérie,

**Responsable
d'exploitation**

Chez CAMPING-CAR PARK
depuis : 2 ans

**Quel est ton rôle au
quotidien ?**

« Je veille à l'interaction entre les services opérationnels comme le Service Relation Clients, le Service Support Technique et l'atelier. Au quotidien, je m'assure de la bonne cohésion des équipes ainsi que de leur adhésion aux projets de l'entreprise pour leur permettre de monter en compétences. Grâce à l'organisation mise en place, notre équipe a traité 168 904 appels en 2021 dont 1 830 le 16 août, un record jamais atteint en 10 ans ! Aussi, l'année 2021 a permis la résolution de 95% des incidents à distance grâce aux technologies développées par nos équipes. »



Marine,

**Chargée de
communication B2C**

Chez CAMPING-CAR PARK
depuis : 4 ans

**Comment assures-tu la
promotion des aires du
réseau ?**

« Je maintiens un lien durable avec nos clients grâce à des campagnes de communication ciblées : newsletters hebdomadaires (traduites en 4 langues), réseaux sociaux (bientôt en plusieurs langues), jeux concours, articles de blog, enquêtes... L'objectif est de les fidéliser, de les comprendre et de les encourager à séjourner sur les plus de 300 aires du réseau. Je mets en valeur les destinations du réseau à travers ces supports, mais aussi sur le site Internet, l'application mobile et sur la carte routière que nous diffusons à grande échelle dans toute la France et bientôt en Europe. »





FOCUS

Tourisme itinérant :

Comprendre l'engouement pour cette nouvelle tendance !

Les ventes de camping-cars neufs et d'occasion ne cessent d'augmenter. Selon l'UNI VDL, plus de 100 000 camping-cars auraient été immatriculés en 2021 : 30 194 camping-cars neufs (*un record en France*) et 70 330 camping-cars d'occasion. Ces chiffres sont exceptionnels et prouvent l'engouement des touristes pour ce mode d'hébergement : +20% pour le marché de l'occasion, +32% pour le marché de la cellule neuve de camping-car, +56% pour le segment des vans et fourgons aménagés.

(source Esprit Camping-car)

1 Pourquoi choisir ce mode de tourisme ?

La crise sanitaire de la COVID-19 a fait prendre conscience à de nombreux touristes que le tourisme itinérant était LE mode d'hébergement qui leur permettait de voyager en toute sécurité. Ils peuvent emmener leur «maison» partout avec eux sans partager leur lieu de vie (*lieu de sommeil, de toilette, de restauration...*) avec d'autres touristes. D'autre part, ce mode de tourisme leur permet de se concocter des vacances 100% personnalisées. Ils peuvent changer de lieu au gré de leurs envies, visiter de nouvelles destinations, séjourner en ville, à la campagne, à la mer ou à la montagne... Grâce à ce mode de tourisme, ils retrouvent enfin la liberté qui leur avait tant manqué.

Les observations de CAMPING-CAR PARK :



Hausse des réservations : Fait notable de la saison estivale 2021, la part des réservations auprès de CAMPING-CAR PARK (*notamment via l'appli*) s'est maintenue à un taux important pour du tourisme itinérant : 15% des nuits en moyenne ont fait l'objet de réservation.



Plus de destinations découvertes : la situation sanitaire a accentué ce besoin d'évasion avec des déplacements plus nombreux avec 12 destinations visitées en moyenne sur 15 jours de vacances. (*contre 10 destinations auparavant*)



Cap sur le tourisme vert : Depuis la crise sanitaire, les camping-caristes ont également privilégié les grands espaces. La fréquentation des campings municipaux ruraux a doublé avec une croissance encore plus marquée sur trois régions : Centre-Val-De-Loire (218%), Auvergne- Rhône-Alpes (182%) et la Bretagne (100%)

8

2,2 Mds €

Focus économique : Avec 40 millions de nuits par an, le marché de l'hébergement des camping-cars représente 39% du marché de l'hôtellerie de plein air. Ce marché bénéficie directement et indirectement à l'économie française à hauteur de 2,2 milliards d'euros chaque année.

2 Touristes itinérants : leurs attentes et besoins :

L'aire idéale pour leurs séjours :

- Accessible facilement et **24h/24h**.
- Disposant de **services** (*eau, vidange, électricité...*).
- Au plus proche des **points d'intérêt touristiques**.
- Visualisation des **emplacements disponibles** en temps réel.
- **Réservation** possible.

Les observations de CAMPING-CAR PARK :

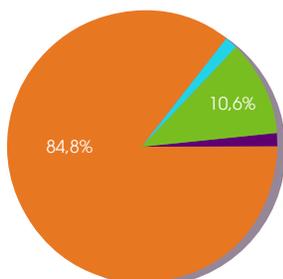


- 80% des camping-caristes vérifient la disponibilité des emplacements avant de séjourner sur une aire pour camping-cars.
- 30% réservent leur séjour. Les 2/3 le font sur l'appli mobile du réseau.

Comment choisissent-ils leur lieu de stationnement ?

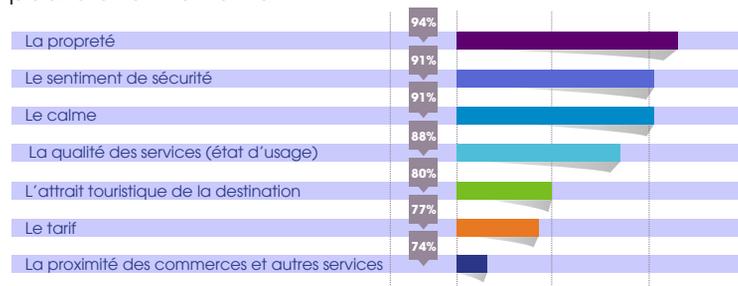
Une préférence marquée pour les aires de stationnement avec services dédiés aux camping-cars.

- Aires de stationnement avec services dédiés aux camping-cars
- Parking non dédié aux camping-cars
- Campings
- Autre (dans la rue, dans la nature, chez des amis/famille...)



(étude CAMPING-CAR PARK réalisée en 2021)

Propreté et sentiment de sécurité, les 2 principaux critères pour stationner la nuit :



3 Quels avantages pour les collectivités d'accueillir ces touristes ?

En accueillant dans les bonnes conditions ces touristes itinérants, les collectivités peuvent :

- Structurer et développer l'accueil touristique de leur territoire.
- Générer des recettes complémentaires pour leurs communes.
- Promouvoir leur territoire et ses acteurs économiques locaux.
- Améliorer l'entente entre les administrés et les camping-caristes.

Comment accueillir la clientèle itinérante sur son territoire ?

Accessible 24h/24 et 365j/an, chaque destination du réseau propose aux touristes des services de qualité : eau, électricité, wifi, vidange, collecte des déchets, etc. La gestion et la supervision sont réalisées par nos équipes pour vous libérer des contraintes.

Découvrez les 4 offres complémentaires du réseau :



CAMPING-CAR PARK

CAMPING-CAR PARK est le 1er réseau d'aires d'étape et de services en Europe. Chacune de nos destinations propose aux touristes des services de qualité : eau, électricité, wifi, vidange, collecte des déchets, etc. ...

La solution pour votre projet :

- Aide à la création de votre aire pour camping-cars
- Reprise de votre parking
- Transformation de votre camping municipal



CAMPING DE MON VILLAGE

Camping de mon village est un réseau de campings à taille humaine, abordables et accessibles à tous au cœur de la vie locale. Ces campings sont ouverts toute l'année aux camping-cars et pendant la période d'ouverture des sanitaires aux caravanes et vans.

La solution pour votre projet :

- Reprise et transformation de votre camping municipal
- Accueil toute l'année des camping-cars et vans et en haute saison des caravanes et tentes



VÉLO PARK

Les aires VÉLO PARK sont des espaces dédiés adossés à une aire CAMPING-CAR PARK. Ces zones permettent aux cyclotouristes de faire une halte et d'utiliser les services : douche, sanitaire, recharge électrique et box vélos. Le paiement sécurisé se réalise sur le même automate que celui présent sur les aires CAMPING-CAR PARK.

La solution pour votre projet :

- Aide à la création de votre aire d'accueil pour cyclotouristes
- Aménagement d'un espace dédié à votre aire pour camping-cars



HALTE FLUVIALE

Les haltes fluviales sont adossées à une aire CAMPING-CAR PARK. Elles permettent aux collectivités de désengorger les écluses et aux plaisanciers de faire escale, de se ravitailler en eau potable et en électricité.

La solution pour votre projet :

- Aide à la création de votre halte fluviale
- Reprise de votre halte fluviale

Le réseau connu et reconnu

accessible 24h/24
365 jours/an

Des services de qualité disponibles 24h/24 sur les aires du réseau :



Dynamiser son territoire sans contrainte, c'est possible?

Depuis maintenant 10 ans, le service Communication de CAMPING-CAR PARK assure la communication et la promotion des aires du réseau et de leur territoire en France et en Europe.

L'objectif de notre équipe ?

- Assurer la promotion des territoires (*relai des événements, mise en avant des bons plans...*).
- Fidéliser les 555 000 clients européens du réseau.
- Favoriser l'acquisition de nouveaux clients.
- Faire découvrir aux touristes de nouveaux territoires pour drainer des flux touristiques vers les destinations du réseau toute l'année.
- Veiller à la notoriété des aires (*questionnaires de satisfaction, traitement des avis GMB...*).

Toute l'équipe :



Découvrez quelques-uns des moyens de communication que notre équipe utilise au quotidien :

Le site Internet

La vitrine Web du réseau !

En plus d'être la vitrine web des services proposés par CAMPING-CAR PARK, le site Internet référence toutes les aires du réseau via une page dédiée. Au-delà de la description et de la promotion de l'aire, notre équipe valorise également les territoires sur lesquels les aires sont installées. Déjà disponible en français et en anglais, il sera bientôt traduit en allemand, espagnol et portugais.

Découvrez-le sur : www.campingcarpark.com



La Newsletter

Le rendez-vous hebdomadaire des adeptes du réseau !

La newsletter CAMPING-CAR PARK est traduite en 4 langues (*français, anglais, allemand et espagnol*). Elle est envoyée chaque semaine à destination des 555 000 clients du réseau. Cet outil de communication permet de fidéliser les clients tout en faisant la promotion des aires. Grâce à la newsletter, les camping-caristes découvrent les aires du réseau et sont avertis des services disponibles en temps réel. La newsletter relaie également les événements à proximité des aires, les offres spéciales, etc.

16 millions
de newsletters envoyées
en 2021.

L'application

La 1ère application européenne dédiée au tourisme itinérant !



Sortie en juin 2020, la nouvelle application du réseau a été totalement repensée. Plus fonctionnelle, détaillée et rapide, elle a déjà été téléchargée plus de 350 000 fois. Elle est très appréciée par les camping-caristes qui lui attribuent, majoritairement, la note de 5 étoiles sur 5 ! Parmi ses nombreuses fonctionnalités, les utilisateurs peuvent notamment réserver un emplacement pour la date souhaitée, avoir accès en temps réel aux disponibilités des plus de 300 aires, aux photos, coordonnées GPS, avis, services et points d'intérêt touristiques à proximité. Mais aussi créer ses propres itinéraires, solde et paiement, consulter les informations du compte personnel (*séjours passés, en cours et à venir*).

Les réseaux sociaux

L'animation d'une communauté fidèle et engagée !

Chaque jour, nous publions des messages sur les réseaux sociaux à destination des touristes Européens. Nous relayons principalement les actualités du réseau, les événements près des aires et les reportages ambassadeurs, mais aussi quelques publications divertissantes pour animer et fidéliser la communauté.

Pour garder le lien avec nos plus de 300 partenaires, nous sommes également présents sur LinkedIn avec une page dédiée par pays (*France, Espagne, Portugal et Allemagne*)... Infos et chiffres du marché, nouveautés et actualités du réseau, événements, témoignages, toute l'actualité du réseau y est présente.

 27 161 abonnés

 6 439 abonnés

 1 434 abonnés



Que retenir de l'année 2021 ?

En 2021, plus de 100 nouvelles destinations ont rejoint le réseau CAMPING-CARPARK et 555 000 clients européens sont désormais adeptes de notre concept. Comme chaque année, de nombreux projets ont également vu le jour. Parmi les nouveautés les plus marquantes en 2021, on retiendra évidemment le développement du réseau dans toute l'Europe avec de nombreux projets déjà en cours en Belgique, en Espagne, au Portugal et en Allemagne. **Retour sur les chiffres enregistrés en 2021 sur le réseau :**



LE PALMARÈS GÉNÉRAL DES RÉGIONS :

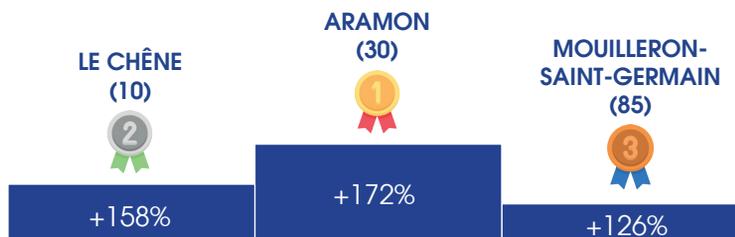


* avec la note de 4,9/5 sur notre site internet

Durée moyenne de leur séjour :

1,6 jour

LES AIRES CHAMPIONNES DE LA CROISSANCE* :



* Évolution du nombre de nuits entre 2020 et 2021

Communication :

9 673
réponses aux avis clients
laissés sur les fiches
Google My Business

27 161
abonnés sur la page Facebook
CAMPING-CARPARK

821
circuits

BONS PLANS **172**

Habitudes de consommation :

80%
vérifient la disponibilité
des emplacements avant
d'envisager de séjourner
sur une aire pour camping-cars

30%
réservent leur séjour.
Les 2/3 le font sur l'appli mobile
du réseau

Ils sont plus de **36%**
à être adeptes du réseau
depuis au moins 5 ans



« Ensemble, proposons un accueil de qualité aux touristes sur votre territoire ! »

**Vous souhaitez en savoir davantage sur la façon dont CAMPING-CAR PARK
peut vous accompagner dans la réalisation de votre projet ?**

CONTACTEZ-NOUS

commercial@campingcarpark.com - 02 52 80 20 03



CAMPING-CAR PARK

3 rue du Docteur Ange Guépin 44210 PORNIC
pro.campingcarpark.com

Suivez notre actualité
sur LinkedIn !

